

MG Management Game 1 DAY Program

MGは、従来の講義を中心としたワンウェイの企業研修と違い、ビジネスゲームによるリアルな経営の疑似体験を通して、楽しみながらマネジメント能力を身に付けられるユニークな研修方式です。ゲームを通じて、P/L・B/Sが簡単に学べ、経営上の弱点や課題を明確につかむことができます。戦略会計の内容は単純明快。経営計画の立て方、差別化、戦略…。経営者・後継者、管理職クラスから若手・中堅社員の方々を対象とした、体感研修プログラムです。
※ ソニー㈱が開発したマネジメントゲーム MG は、マネジメント・カレッジ㈱の登録商標です。



マネジメントゲームMGとは・・・

経営の全体像を
理解できます

利益構造を理解し、収益に対する
経営感覚が高まります

リスク・マネジメント(危機管理)
意識を持つ事ができます



意思決定力の
トレーニングができます

B/S、P/Lの基礎知識を簡単に
わかりやすく理解できます

利益の出る会社の
仕組み・戦略がわかります

会社の設立

ゲームスタート



ゲーム終了・決算



4期繰り返します

ゲーム盤やカード、駒を使用して行う卓上ゲーム形式です。

参加者は一人ひとりが社長となって、会社を設立するところから始まります。

各社とも同額の資本金で経営をスタート。

引いたカードの指示に従い、従業員の採用・設備投資・材料仕入れ・生産・製品の販売等の意思決定をし、経営展開していきます。

各期末に、原価計算・損益計算・貸借対照表等を作成し、経営評価を行います。

その分析結果をもとに次期の戦略プランを立案します。

このような一連のマネジメントサイクルを行いながら、間に講義・解説を組み合わせ、より深い理解と分析力の向上を目指します。

楽しんでゲームを4期終えると、様々な経営感覚が養われています。

マネジメントゲーム MG を体験してみて・・・

温泉地のホテル経営者の女将 A 氏 (45 歳)

固定費回収には、何人のお客様が来館していただかなければいけないのか？そして、それをいつまでにやり遂げるか？

地域との連携、他の温泉地との差別化、地元他館との差別化、その為の工夫は？明日からの仕事に活かそうと思います。

ソフトウェア開発会社次期社長 H 氏【二代目後継者】(26 歳)

資金繰りの大変さと、売ることの大変さが身にしみてわかりました。工夫がなければいけない、人と同じ事をやっていたら売れませんね！また、父(社長)の苦労があらためてわかりました。脱帽・・・。

販売会社社長 N 氏 (61 歳)

P/L・B/S が非常にわかりやすく、会計から経営戦略を考える手法は実践できる内容でした。

ゲームでは、危機管理に手を打たず一度倒産しました。現実ではなく、ゲームで良かったと思います。

- **研修時間** 原則として9:00～18:30位 開催日・会場は、下記担当者にお問い合わせください。
- **研修費** お見積
- **ご用意いただく物** 電卓・消しゴム・鉛筆(ボールペン不可) リラックスできる服装でご参加ください。
- **参加者数** ゲーム盤 1 卓あたり4名～6名 1回につき4卓まで4名～24名

ソニー(株)が開発した、当研修マネジメントゲーム MG は、マネジメント・カレッジ(株)の登録商標です。
マネジメントゲーム MG の管理、運営は、全てマネジメント・カレッジ(株)が行っています。
エフピーウェイ(有)は、マネジメント・カレッジ(株)唯一のFP-MG 特約店です。

総合保険代理店

株式会社エスアイエス北海道

代表取締役 佐々木光一 FP-MG 認定インストラクター

〒041-0843 北海道函館市花園町3番27号

電話 0138-51-8677

E-mail: info@sis-hokkaido.co.jp